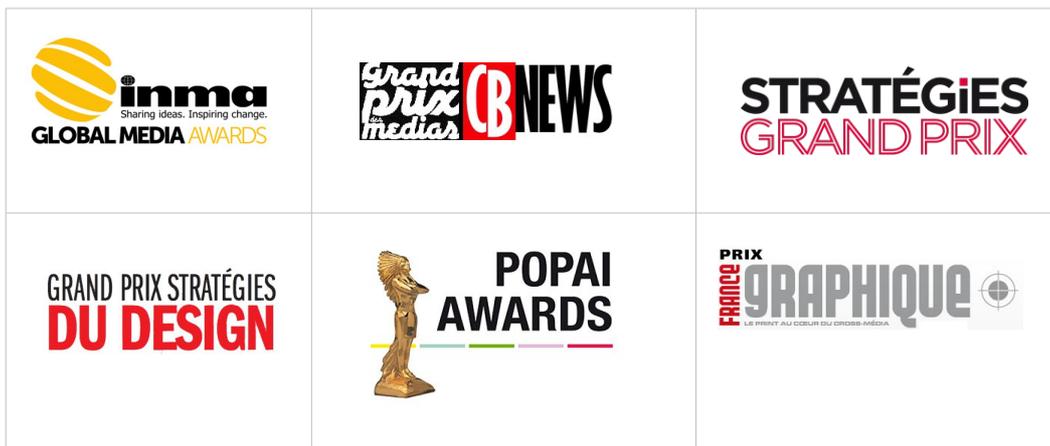


DEUROPE

advanced communication

VOTRE CRÉATIVITÉ DEVIENT RÉALITÉS



Lorsque vous imaginez quelque chose,
imaginez qu'on peut le réaliser.

Confiez-nous vos rêves :
une image, un brief, ou un épais cahier des charges.
Nous déposerons l'objet de vos rêves sur votre bureau,
en quelques semaines,
quel que soit cet objet, sa taille, ses matériaux,
ses fonctionnalités.



Nos interventions incluent les aspects budgétaires et
industriels.

DU CONCEPT À LA LIVRAISON

VIVATECH

La demande de l'Agence porte sur la conception d'un Trophée Connecté, constitué d'un bloc de résine type cristal avec projection de textes et chiffres sur une facette pour l'affichage des scores de notoriété du Lauréat sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, etc.).



Connexions Bluetooth, Wifi, 4G, pico-projecteur intérieur, traitement des surfaces, socle lumineux, sur secteur. 50 exemplaires.

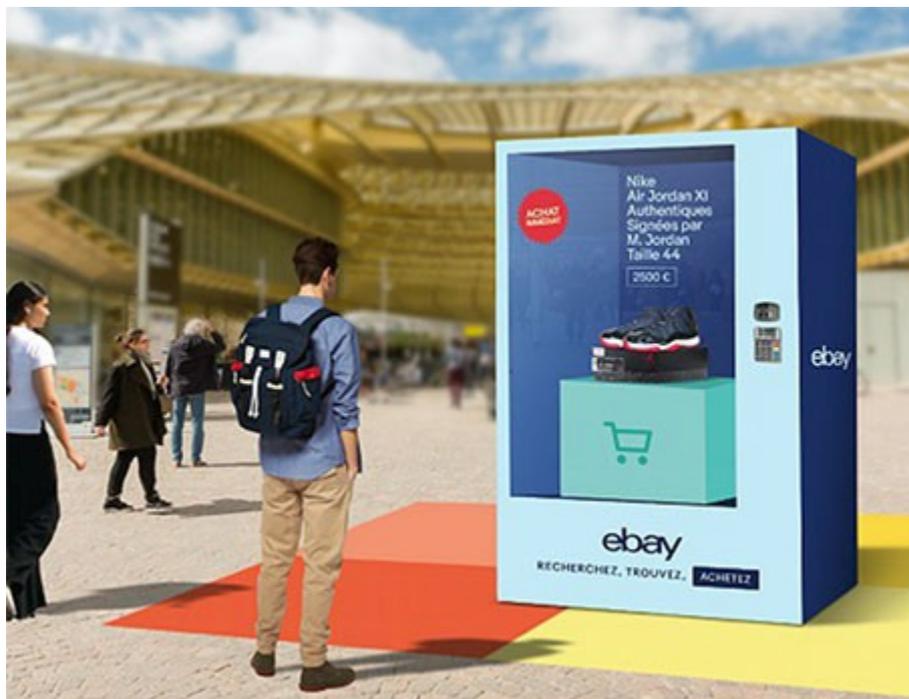
*Nous produisons
une étude de faisabilité,
les options de réalisation,
un chiffrage précis,
le cahier de production
industrielle.*

*Le concept s'inscrit sur le marché
de la mesure de notoriété à la
suite de campagnes, de
lancement de produits ou de
marques. C'est également un
support socio-marketing : le
miroir de Blanche-Neige qui
exacerbe l'égo et en ce sens
saurait devenir obsessionnel.*

eBAY

Un distributeur automatique dédié à des articles d'exception sélectionnés par eBay, installé dans une grande gare parisienne.

Le dispositif est autonome et sécurisé (matériaux et applis).



Connexions 4G sécurisé, écran Android connecté avec système de paiement, Lecteur de CB, ouverture sur code, jeu de leds. Impression sur métal.

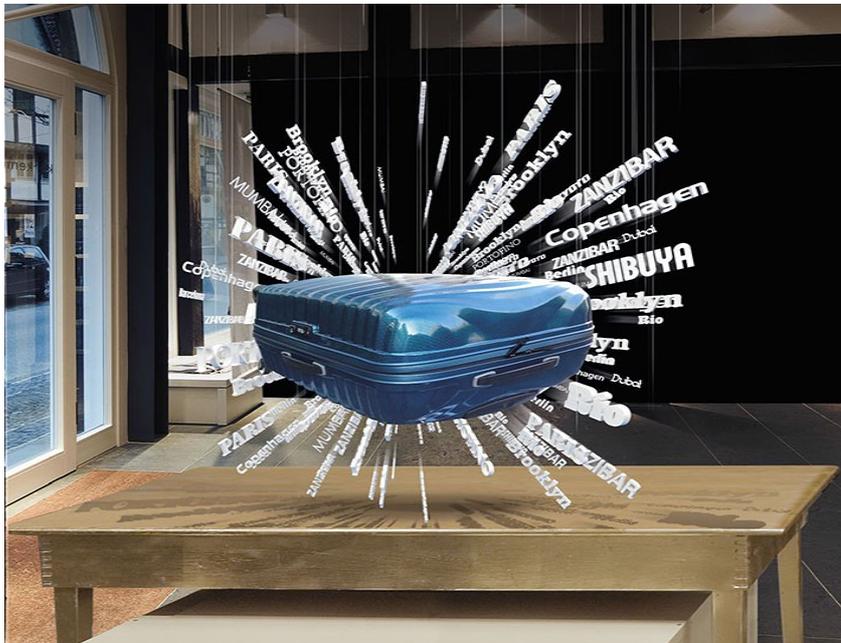
Nous réalisons une étude de faisabilité, les plans 3D, la recherche des matériaux, les technologies de paiement en ligne, l'autonomie du dispositif (7 jours), le budget de production et d'exploitation.

Ce concept, très ludique et efficace, s'inscrit dans une démarche internationale pour eBay. Ce type d'intervention en Street Marketing ouvre de nouvelles modalités de communication.

SAMSONITE

Un dispositif spectaculaire pour exposer la valise Samsonite la plus légère du monde, en lévitation et en mouvement, dans 500 points de vente dans les aéroports internationaux.

Équilibrage automatique en cas d'interférence avec le public.



Eléctro-aimant intégré au mobilier d'exposition. La valise survole le décor de 30 cm donnant l'impression d'être suspendue dans l'espace et met en valeur sa légèreté.

Nous étudions un champ électromagnétique parfait qui répond à la mise en lévitation d'une valise de 4 kg capable de tourner sur elle-même, en équilibre, accompagné d'un système d'éclairage, reproductible industriellement en 500 exemplaires de qualité, au prix cible pour une PLV.

Cette approche sur la mise en valeur d'un objet permet de poursuivre dans cet axe afin de développer de nouvelles solutions destinées à être proposées aux clients de l'Agence.

RENAULT

Un pare-soleil solaire connecté à une glacière positionnée dans la boîte à gant d'un véhicule Renault.

Lorsque le concept et l'étude sont présentés par l'Agence, Renault décide d'envisager en interne un produit industriel de masse « Renault ».



Surfaces solaire souples, calcul des consommations et rendements pour obtenir une température capable de refroidir 3 canettes dans la boîte à gants d'une voiture exposée aux rayons du soleil.

Nous produisons l'étude de faisabilité incluant le chiffrage et l'industrialisation du produit. Nous calculons l'impact des rayonnements sur les performances des surfaces des panneaux souples du pare-soleil.

Confirmation de l'impact du rôle des créatifs et de l'innovation liée aux opérations de communication dans l'industrie.

ORANGE

La conception, le prototypage, la production et les aspects règlementaires et juridiques de la BOX EMOTION CAPTURE pour ORANGE, nous ont été confiés.

Livrée en 5200 exemplaires sur la base du rétro-planning validé.



Pour tout savoir, cliquez sur la Box.

Solution technologique sur mesure : une carte électronique Android autonome, déclenchement magnétique, firmware spécifique, webcam grand-angle, micro, appli de captation & diffusion 3G.

Cette boîte cadeau contient une petite caméra grand angle qui enregistre la réaction du bénéficiaire du cadeau. Celui-ci reçoit le petit film en 3G sur son téléphone portable (ou sur son ordinateur), grâce à une carte SIM Orange sur un système Android embarqué autonome.

Accompagné d'une vaste campagne nationale (12 M€), la Box Emotion Capture a vécu une belle histoire. Cette opération a rapporté plusieurs Prix à l'Agence et à son client Orange.

ORANGE

Conception, réalisation & production d'une boule de Noël connectée intégrant une enceinte bluetooth et un dispositif de leds réagissant à la musique (+ box cylindrique).

3000 exemplaires certifiés.



*Enceinte Bluetooth connectée au Smartphone.
Conception d'un circuit équipé d'un micro et de leds réactives au son ambiant.
Contrainte d'espace (Ø 10cm).*

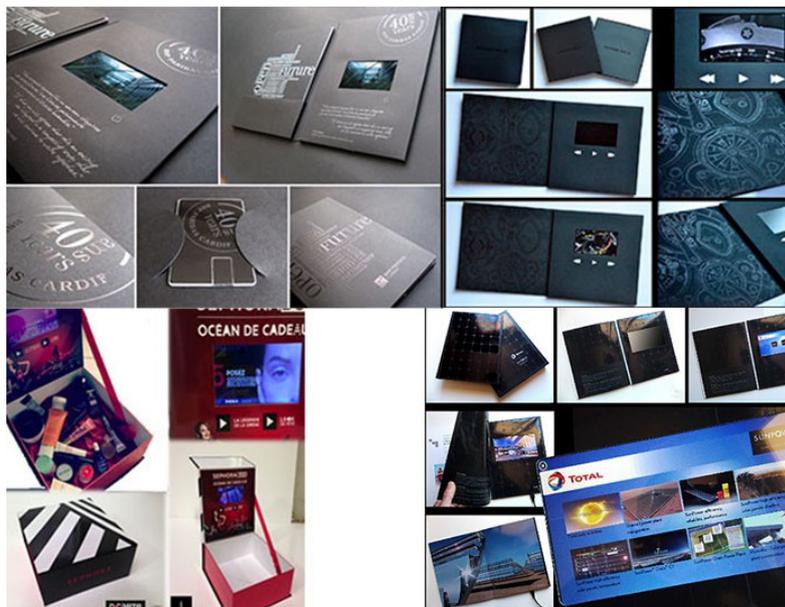
Nous développons une solution intégrant une enceinte Bluetooth de haute qualité sonore et de taille réduite afin d'être incluse dans une boule de 10 cm de diamètre. Un jeu de leds multicolores réagit au son.

Ce projet donne lieu à des extensions sur le marché des décors de Noël (6 Mds€ par an aux Etats-Unis).

VIDEOPAPER

D-EUROPE a créé VIDEOPAPER[®], appelé également Video-in-Print ou brochure vidéo, et dispose de brevets depuis 2009 (FR2889823, FR0903021, et FR1456839).

VIDEOPAPER[®] intègre de la vidéo dans vos press-books, plaquettes, PLV, coffrets, etc. L'efficacité du message est décuplé par la magie de l'écran ultra-fin qui diffuse les vidéos.



Écran LCD 2.4', 2.8', 4.3', 5', 7' ou 10' (en 16/9 ou 4/3).

Mémoire intégrée de 128Mo jusqu'à 8 Go. Lancement vidéo à l'ouverture.

Connecteur USB pour recharger la batterie et modifier les contenus.

*Innovateur et industriel
D-EUROPE invente
de nouvelles solutions pour la
communication de vos clients.*

*Nous réalisons des produits finis,
à partir de nos gabarits selon le
format souhaité, et les créas
fournies : impression, façonnage,
contenus et batterie chargés,
emballage de protection, livraison.*

EDF / LES ECHOS

Le Groupe les Echos a souhaité que D-EUROPE conçoive et produise un chargeur solaire de Smartphone intégré à un 4 pages, afin de mettre en valeur les Electric Days de son annonceur EDF.

12 500 exemplaires.



Le panneau solaire est intégré dans la page 3 ainsi que les connecteurs (trappe) dans une épaisseur totale de 4 mm.

Le capteur solaire recharge une batterie de 2100 mAh avec environ 12 heures d'ensoleillement. Doté d'une batterie de stockage pour l'énergie solaire, le chargeur est immédiatement opérationnel.

Notre circuit permet de faire tenir le dispositif dans 4 mm d'épaisseur, en incluant le papier 350 grammes. Les connecteurs USB sont soudés au PCB pour en renforcer la solidité.

LES GAULOIS/INTERSPORT/LE COURRIER PICARD

Le 25 mars, les lecteurs du Courrier Picard ont eu la chance de découvrir en Une de leur journal un véritable podomètre conçu par D-EUROPE.

Il suffisait simplement de tirer la languette du podomètre et de courir jusqu'à son magasin Intersport.



10 000 pas, c'était l'objectif pour bénéficier de 20 euros de réduction sur les articles running, à l'occasion de la Semaine du Running dans l'enseigne

**UNE INNOVATION
RÉCOMPENSÉE**

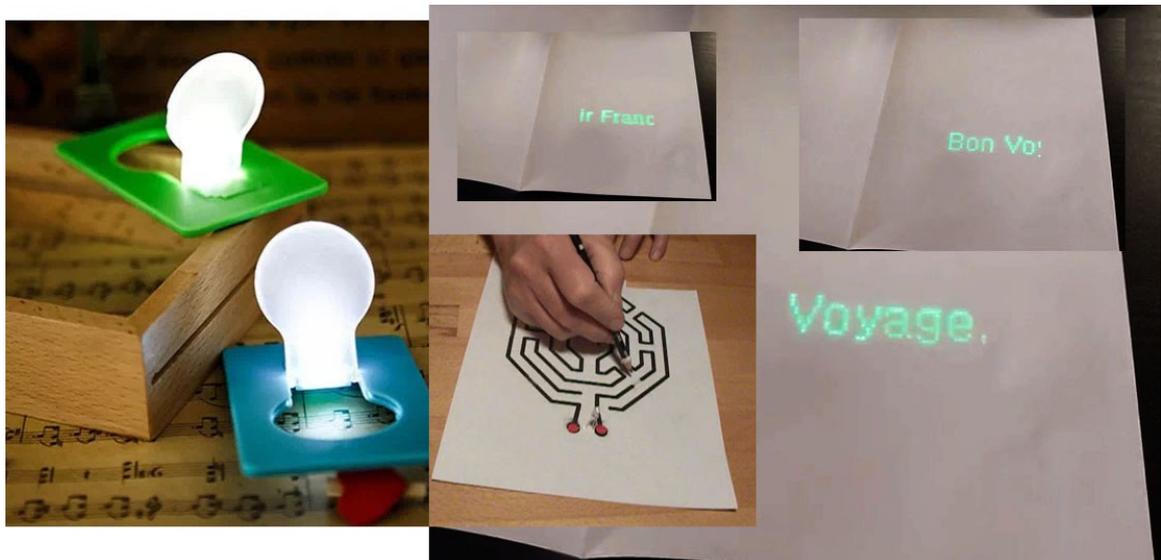
Pour réaliser le projet, D-EUROPE a dû concevoir un podomètre miniaturisé qui tient compte de toutes les contraintes de la presse (épaisseur, résistance, etc.).

- Grand Prix des Medias CB News
- Prix presse au futur
- Grand Prix Stratégies du Sport

PRESS KITS

D-EUROPE conçoit régulièrement des dispositifs innovants et communicants pour enrichir des supports traditionnels : presse, affiche, brochures, coffrets, etc.

Ils sont proposés aux agences, régies et éditeurs.



*Intégration de leds défilantes dans un 4 pages (à droite),
Veilleuse format carte de crédit (à gauche), Encre conductrice (au centre).*

*D-EUROPE a force de proposition et peut anticiper les attentes des créatifs et des annonceurs.
Nous pouvons vous faire part de nos innovations tout au long de l'année.*

A partir d'un brief sur le produit, le client, la stratégie, l'intention, D-EUROPE propose des solutions innovantes qui offriront aux créatifs de l'Agence de nouvelles perspectives.

D-EUROPE

advanced communication

MARKETING COMMUNICATION & INDUSTRIE

D-EUROPE a conçu des outils marketing exclusifs et puissants afin d'optimiser les résultats des annonceurs en animant les points de vente, en fournissant des datas stratégiques, en établissant une communication directe et personnalisée avec le client final, en valorisant les marques, ...

www.creativetech.fr www.d-europe.com www.d-carte.com claudio@d-europe.com

BREVETS N°2889823 & 12/155,154, 0903021 & WO2010/010468, 1003262

PUSH RETAILS

D-EUROPE introduit Android et la 3G dans le monde de la PLV et ouvre la voie à de nouvelles exploitations et modalités dans la vente. La solution PLV Connectée PUSH RETAILS est un outil marketing puissant, capable de générer un chiffre d'affaires important, sur le point de vente, en diffusant des messages précis, ponctuels et personnalisés.



Nous préconisons l'exploitation de petits écrans disséminés sur un point de vente, et la publication de textes promotionnels selon les heures et jours d'ouverture afin de cibler les clients par des messages personnalisés peu onéreux en coût de production et transmission.

D-EUROPE dispose de son catalogue d'applications et développe selon les besoins exprimés.

Nous fournissons la solution complète : matériel, applications, connexions, serveur, services.

Prise en main d'un ou plusieurs écrans d'un parc installé : modification des contenus, copies d'écrans, rapports, etc., depuis un ordinateur en ligne ou un Smartphone.

La PLV Connectée est Plug&Play afin de simplifier sa mise en œuvre et son exploitation.

STATYSCLIC

Le Statysclic a été conçu par D-EUROPE afin de répondre aux questions de la grande distribution : Combien de clients sont passés à proximité du produit ? A quelle distance sont-ils passés ? Quel jour ? A quelle heure ?

Le Statysclic y répond avec une grande précision grâce à son capteur Sonar.



*Le Statysclic de D-EUROPE est autonome (1 mois).
Il est fixé par aimants. Les informations sont stockées sur une carte SD.
Une version sur secteur existe : elle permet de récupérer les données en ligne.*

Le Statysclic est un produit conçu par D-EUROPE pour son client High-Co et une exploitation chez Carrefour et Delhaize en Belgique.

Grâce au Statysclic, vous ferez un grand nombre d'analyses afin d'optimiser le merchandising et la relation client. Le Statysclic est le plus performant de sa catégorie. Son taux d'erreur est quasi nul grâce à son capteur de type Sonar.

STOP-RAYON VIDEO AUTONOME

Le STOP-RAYON AUTONOME réalisé pour Media Performances est destiné aux linéaires de la grande distribution. Il dispose d'un mois d'autonomie grâce à sa carte électronique économe en énergie, sa batterie high-tech dimensionnée et clipsable, son écran HD contrasté, son haut-parleur efficace, son détecteur de présence réglable, son chargeur rapide, et ses applications performantes.



Économie d'énergie, timer, mise en veille automatique, gestion des horaires d'hiver, reprise du son, rack de batteries, etc.

Le Stop-Rayon Vidéo Autonome est destinée à la grande distribution notamment sur les points sans équipement électrique installé.

Nous avons industrialisé le Stop-Rayon vidéo autonome et ses Accessoires : batteries et leurs compartiments fermés, chargeurs rapides à diode lumineuse de contrôle de chargement, emballages individuels.

KIOSK COUPONS

Le Kiosque est composé de 2 écrans orientables :
. 43 à 55 pouces pour diffuser des messages vidéo,
. 26 à 32 pouces tactiles pour l'édition de coupons.
Il est également équipé d'un lecteur de cartes de fidélité, ainsi que d'une imprimante thermique pour l'édition des coupons.



Modèle réalisé par notre designer Bernard Thibert.

Cette approche par le design et la technologie, a permis à notre client, une régie publicitaire, de gagner une grande enseigne de la distribution.

Des options complètent le dispositif :
. leds défilantes
. webcam grand angle HD
. Statysclic connecté
. track pad
. motorisation afin d'orienter les écrans.

FACE2UBE

D-EUROPE a conçu et produit le Face2ube pour la société d'affichage Boomerang en Belgique. Le Face2ube est une affiche papier dans un cadre classique de l'afficheur, avec une découpe pour l'écran vidéo, et pour le capteur de présence. Une batterie ultra-fine alimente le dispositif pour des campagnes de 2 semaines.



Économie d'énergie, timer, mise en veille automatique, gestion des horaires

Le détecteur de passage analyse le nombre de diffusions pendant la campagne.

Boomerang disposait déjà des cadres installés. D-EUROPE a dû réduire l'épaisseur des composants électroniques et vidéo 5 mm d'épaisseur. Les affiches sont disposées dans les réseaux d'affichage de Boomerang multiplex, aéroports, etc.).

INSTA-CHARGE

Insta-Charge, véritable ruban de mousse, comporte 5 niveaux de chargement pour Smartphones et tablettes. Plusieurs types de connecteurs sont proposés (IOS, ANDROID), ainsi que 2 niveaux équipés en système de charge par induction. INSTA-CHARGE est une création D-EUROPE.



Insta-Charge bénéficie de la technologie PUSH RETAILS créée par D-EUROPE.

Insta-Charge équipe les salles de réunion, les halls d'attente, restaurants, bars, hôtels, centres de Thalasso, etc...

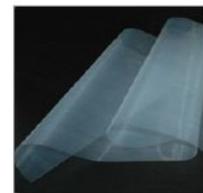
*L'écran 10 pouces Android est administré à distance.
Par écran, ou par groupe, l'interface intuitive propose de modifier les contenus en ligne : vidéo, webservices, tous types de médias.*

SOUND-PAPER

D-EUROPE a créé un stop-rayon audio innovant : le son émane de la feuille imprimée suspendue. Le support est l'enceinte !

Notre support est un PVC traité, fin, transparent, souple, imprimable.

Il est connecté à un PCB MP3 ultra-fin placé dans la partie aimantée.



Feuilles de plastique sonores, support souple & transparent, formats sur mesure & découpes

Sound-Paper est connecté à un PCB MP3 ultra-fin placé dans la partie aimantée.

Un détecteur de présence déclenche la bande son au passage des clients et les attire inévitablement vers ce support exclusif.

Vos projets intègrent de l'électronique, des applications, des réseaux, de la mécanique, des matériaux, de petites dimensions ou géants, ponctuels ou permanents :

EXPRIMEZ-LES LIBREMENT



MÉTHODE

Au cours d'une discussion, nous précisons vos attentes.
Nous proposons des solutions validées.
Nous réalisons un prototype, un chiffrage et un retro-planning de production.
Nous produisons le volume souhaité en Asie.
Nous livrons dans le monde entier.



Vous avez découvert les créations des agences, régies et éditeurs pour lesquels nous avons apporté des solutions opérationnelles de qualité industrielle.

Vos équipes, vos clients, vous-même, avez besoin de nos compétences et notre expérience pour réaliser les projets de vos annonceurs. Contactez-nous.

D-EUROPE est une entreprise innovante : conception,

design industriel, ingénierie informatique, électronique, mécanique, développements applications, intégrations, cahiers des charges, budgetisation, prototypages et tests, production, intégration, contrôle qualité, documentations normatives & administratives, logistique de transport & douanes.

Nous proposons l'ensemble des démarches concernant la conception et l'industrialisation de nouveaux produits, ainsi que leur déploiement.

C'est en fournissant des réalisations de qualité que nous comptons parmi nos clients de grands Groupes : Cartier, Publicis, Séphora, Total, Tommy Hilfiger, Les Echos, EDF, Lagardère, Orange, Havas, BNP, Samsung, Google, Mont Blanc, Hublot, etc.

Les productions, prototypes et projets présentés dans ce document ont été réalisés ces 18 derniers mois (catalogue partiel).

D-EUROPE est constituée d'une équipe de 3 personnes + un atelier de 40 personnes en Asie.